

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên:	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Giới tính:	Nữ
Ngày, tháng, năm sinh:	26/06/1979	Nơi sinh:	Bình Thuận, Việt Nam
Quê quán:	Bình Thuận	Dân tộc:	Kinh
Học vị cao nhất:	Thạc sĩ	Năm, nước nhận học vị:	2012, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất:		Năm bổ nhiệm:	
Chức vụ:	Giảng viên		
Đơn vị công tác:	Khoa Thương Mại – Trường ĐHTC Tài chính – Marketing		
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc:	căn hộ 15.01, Lô N, Khối G, Phường An Phú, Quận 2, HCM		
Điện thoại liên hệ: CQ:		DD:	090 8447080
Fax:		Email:	camloanies@yahoo.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo:	Chính quy
Nơi đào tạo:	ĐH Ngoại Thương, Cơ sở 2, TP. HCM
Ngành học:	Kinh tế đối ngoại
Nước đào tạo:	Việt Nam
Năm tốt nghiệp:	2002

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành:	Quản trị kinh doanh	Năm cấp bằng:	2012
Nơi đào tạo:	ĐH Kinh tế TP. HCM		

3. Ngoại ngữ:

1. Anh văn	Mức độ sử dụng:	Tốt
2. Hoa Văn	Mức độ sử dụng:	nghe nói chút ít

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2012 - nay	ĐH Tài chính – Marketing, Khoa Thương mại	Giảng viên - Môn: Giao dịch thương mại quốc tế; Thanh toán quốc tế; Vận tải và bảo hiểm ngoại thương

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Từ điển thuật ngữ cơ bản Anh – Việt cho chuyên ngành Thương mại Quốc tế	2018	Đề tài cấp trường (Trường ĐH Tài chính – Marketing)	Đồng chủ nhiệm
2	Phát triển ngành Logistics trên địa bàn Tp. HCM đến năm 2025, định hướng đến năm 2030	2019 - 2020	Cấp Ngành, Do Sở Công Thương HCM chủ trì	Thành viên (thực hiện cùng Viện nghiên cứu và Phát triển Logistics - VLI)
3	Mối quan hệ giữa nhận thức rào cản xuất khẩu, đặc điểm doanh nghiệp và lựa chọn thị trường xuất khẩu Asean+3 của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản.	2020	Đề tài cấp trường (Trường ĐH Tài chính – Marketing)	Thành viên
4	Mối quan hệ giữa chương trình hỗ trợ xuất khẩu, rào cản xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào thị trường ASEAN+3	2021	Đề tài cấp trường (Trường ĐH Tài chính – Marketing)	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công	Tên tạp chí
----	----------------	----------	-------------

		bố	
1	Key determinants of organizational culture influencing the knowledge sharing of lecturers in academic institutions: A study in the university of Finance and Marketing	2019	Tạp chí Khoa học và Công nghệ, Trường ĐH Công nghiệp, số 46, tháng 1/2020
2	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến chia sẻ tri thức của giảng viên trong trường đại học: Nghiên cứu tại trường ĐH Tài chính – Marketing	2019	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính-Marketing, số 52, tháng 7/2019 (Thành viên)
3	Determinants of intention of green innovation implementation in the logistics industry: The case of logistics service providers (LSPs) in Vietnam	2020	Hội thảo quốc tế FASPS 2020 (tại UFM)
4	Superiority of the policy to attract foreign direct investment (FDI) capital of viet nam through the US - China trade war	2021	PALARCH'S JOURNAL OF ARCHAEOLOGY OF EGYPT/EGYPTOLOGY, VOL. 17 NO. 7 (2020): (Thành viên)
5	Determinants of Implementation of Enterprise Resource Planning System: A Case Study in Vietnam	2021	<i>Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4 (2021) 0501–0506</i> (Tác giả liên lạc - thành viên)
6	Mối quan hệ giữa nhận thức rào cản xuất khẩu, đặc điểm doanh nghiệp và lựa chọn thị trường xuất khẩu ASEAN+3 của các doanh nghiệp nhỏ và vừa việt nam: trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính-Marketing, số 6/2021 (Thành viên)
7	Mối quan hệ giữa chương trình hỗ xuất khẩu, rào cản xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào thị trường ASEAN+3	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính-Marketing, Vol 64, No 4: 2021 (Thành viên)

8	Last-mile delivery in B2C e-commerce – Practical in some countries but what does it mean for Vietnam businesses?	2022	Hội thảo Khoa học Quốc tế: “Thương mại và Phân phối” lần thứ 3 năm 2022 – CODI 2022
---	--	------	---

Xác nhận của cơ quan

TP.HCM, ngày 29 tháng 04 năm 2022

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan